

**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности****ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ****Уважаемый представитель бизнеса!**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области министерство экономического развития Саратовской области совместно с Саратовским государственным университетом им. Н.Г. Чернышевского проводят опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Саратовской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Саратовской области.

Нужные графы просим отметить вручную галочкой – V, либо обвести 

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА****1. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**

|         |                                    |         |                         |
|---------|------------------------------------|---------|-------------------------|
| Мужской | <input checked="" type="radio"/> 1 | Женский | <input type="radio"/> 2 |
|---------|------------------------------------|---------|-------------------------|

| 2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА<br>ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС<br>ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?<br>(пожалуйста, выберите один вариант ответа) |                                    | 3. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ<br>ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ,<br>КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?<br>(пожалуйста, выберите все подходящие<br>варианты ответа) |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Менее 1 года                                                                                                                          | <input type="radio"/> 1            | Собственник бизнеса (совладелец)                                                                                                           | <input checked="" type="radio"/> 1 |
| От 1 года до 5 лет                                                                                                                    | <input type="radio"/> 2            | Руководитель высшего звена<br>(генеральный директор, заместитель<br>генерального директора или иная<br>аналогичная позиция)                | <input type="radio"/> 2            |
| Более 5 лет                                                                                                                           | <input checked="" type="radio"/> 3 | Руководитель среднего звена<br>(руководитель управления /<br>подразделения / отдела)                                                       | <input type="radio"/> 3            |
| Затрудняюсь ответить                                                                                                                  | <input type="radio"/> 4            | Не руководящий сотрудник                                                                                                                   | <input type="radio"/> 4            |

| 4. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ<br>СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ<br>ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ<br>ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один<br>вариант ответа) |                                    | 5. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА<br>ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА,<br>КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?<br>(пожалуйста, выберите один вариант<br>ответа) |                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| До 15 человек                                                                                                                 | <input checked="" type="radio"/> 1 | До 120 млн. рублей<br>(микропредприятие*)                                                                                               | <input checked="" type="radio"/> 1 |
| От 16 до 100 человек                                                                                                          | <input type="radio"/> 2            | От 120 до 800 млн. рублей<br>(малое предприятие*)                                                                                       | <input type="radio"/> 2            |
| От 101 до 200 человек                                                                                                         | <input type="radio"/> 3            | От 800 до 2000 млн. рублей<br>(среднее предприятие*)                                                                                    | <input type="radio"/> 3            |
| От 201 до 1000 человек                                                                                                        | <input type="radio"/> 4            | Более 2000 млн. рублей                                                                                                                  | <input type="radio"/> 4            |
| Свыше 1000 человек                                                                                                            | <input type="radio"/> 5            | Затрудняюсь ответить                                                                                                                    | <input type="radio"/> 5            |

\* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 года № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

**6. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство                                   | 1  |
| Рыболовство, рыбоводство                                                       | 2  |
| Добыча полезных ископаемых                                                     | 3  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака                      | 4  |
| Текстильное и швейное производство                                             | 5  |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева                           | 6  |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность  | 7  |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий                                 | 8  |
| Производство готовых металлических изделий                                     | 9  |
| Производство машин и оборудования                                              | 10 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования      | 11 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды                       | 12 |
| Строительство                                                                  | 13 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт  | 14 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)   | 15 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 16 |
| Гостиницы и рестораны                                                          | 17 |
| Транспорт и связь                                                              | 18 |
| Финансовые услуги                                                              | 19 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг                | 20 |
| Образование                                                                    | 21 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг                              | 22 |
| Предоставление коммунальных услуг                                              | 23 |
| Другое (пожалуйста, укажите)                                                   | 99 |

**7. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:**

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

|                                                |   |                                                                                                |    |
|------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Услуги                                         | 1 | Конечная продукция                                                                             | 3  |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 4  |
| Компоненты для производства конечной продукции | 4 | Другое (пожалуйста, укажите)                                                                   | 99 |

**8. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

Торговля продовольственными товарами

**9. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|                                                       |   |
|-------------------------------------------------------|---|
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Саратовской области                             | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации       | 3 |
| Рынок Российской Федерации                            | 4 |
| Рынки стран СНГ                                       | 5 |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |
| Затрудняюсь ответить           | 7 |

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

### 10. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ.

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>Нет конкуренции</b>                                                                                                                                   | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>Слабая конкуренция</b>                                                                                                           | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>Умеренная конкуренция</b>                                                                                                                | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – <b>Высокая конкуренция</b> | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <b>Очень высокая конкуренция</b>                                                                           | 5 |
| Затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6 |

### 11. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Нет конкурентов           | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов     | 2 |
| 4 и более конкурентов     | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить      | 5 |

### 12. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Увеличилось на 1-3 конкурента         | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента         | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось                         | 5 |
| Затрудняюсь ответить                  | 6 |

### 13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ САРАТОВСКОЙ

ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

|                     | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
|---------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Уровень доступности | 1                  | 2                         | 3                           | 4                    | 5                                                               |
| Уровень понятности  | 1                  | 2                         | 3                           | 4                    | 5                                                               |
| Удобство получения  | 1                  | 2                         | 3                           | 4                    | 5                                                               |

14. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

|                                                                                                           | Единственный поставщик / Неудовлетворительно | 2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков / Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)                                           | 1                                            | 2                                           | 3                                               | 4                                             | 5                    |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1                                            | 2                                           | 3                                               | 4                                             | 5                    |

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

Хлеб

15. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

## ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**16. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (укажите не более 3 вариантов ответа)

|                                                                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Сложность получения доступа к земельным участкам                                                                                                                       | 1  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность                                                                            | 2  |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)                                              | 3  |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий                                                                                                                     | 4  |
| Высокие налоги                                                                                                                                                         | 5  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти                                                                                                     | 6  |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий                                                                     | 7  |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок                                                               | 8  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9  |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников                                          | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)                                                                                 | 11 |
| Нет ограничений                                                                                                                                                        | 12 |
| Другое (пожалуйста, укажите)                                                                                                                                           | 99 |

**17. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями                             | 1  |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется                       | 3  |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 4  |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями                        | 5  |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают                             | 6  |
| Другое (пожалуйста, укажите)                                                 | 99 |
| Затрудняюсь ответить                                                         | 7  |

**18. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|                                                                          |   |
|--------------------------------------------------------------------------|---|
| Есть непреодолимые административные барьеры                              | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат          | 3 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 4 |
| Нет административных барьеров                                            | 5 |
| Затрудняюсь ответить                                                     | 6 |

**19. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|                                                                         |   |
|-------------------------------------------------------------------------|---|
| Административные барьеры были полностью устранены                       | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше   | 3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились            | 4 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились   | 6 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее                       | 7 |
| Затрудняюсь ответить                                                    | 8 |

**20. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая.
  2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая.
  3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая.
  4. Неудовлетворительно / высокая.
  5. Затрудняюсь ответить.
- (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

|                              | Сроки получения доступа |   |   |   |   | Сложность (количество) процедур подключения |   |   |   |   | Стоимость подключения |   |   |   |   |
|------------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---------------------------------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|
| Водоснабжение, водоотведение | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение                | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение             | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение               | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь             | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |

**21. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ**  
(пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

| Наименование процедуры                            | Количество процедур | Срок получения услуги |
|---------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| Подключение к электросетям                        | 3                   | 90-120                |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 3                   | 13                    |
| Подключение к тепловым сетям                      | 3                   | 13                    |
| Подключение к телефонной сети                     | 2                   | 3                     |
| Получение доступа к земельному участку            | 2                   | 2                     |

**20. УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЛИ ВЫ КАЧЕСТВОМ (УРОВНЕМ ДОСТУПНОСТИ, ПОНЯТНОСТИ И УДОБСТВА ПОЛУЧЕНИЯ) ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ?**  
(ЕСЛИ ВЫ НЕ УДОВЛЕТВОРЕННЫ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРЕДЛОЖИТЕ СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЭТОГО ВОПРОСА)

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**